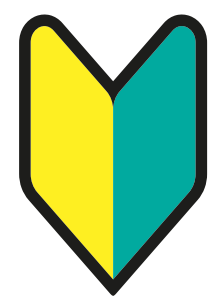


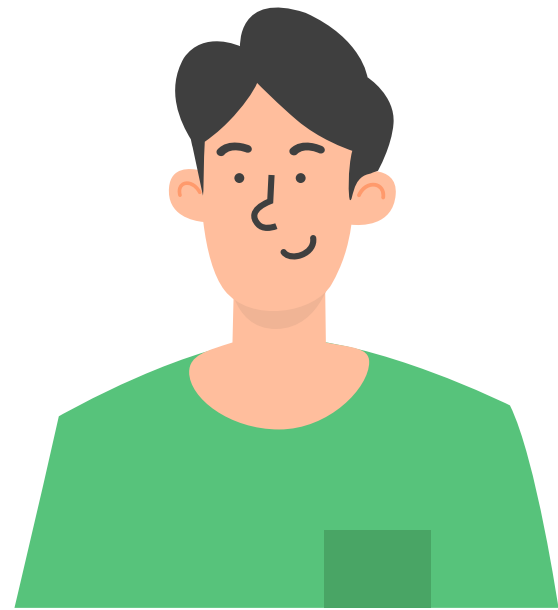
C O N C E P T  
C O N C E P T



「支援」の**9**割が決まる！

成功するプロジェクトに不可欠な  
『コンセプト&ブランドメイク』

# 事例：日本語教師歴10年のAさん



**支援者数：118人**

**支援金額：760,500円**



**希望通り、書籍出版が実現！**

**Aさんがうまくいった理由とは...？**

CONCEPT



コンセプト・ブランドが  
明確だった

# このプレゼントを最後まで見ると！

「支援」の9割を左右する  
コンセプト&ブランドメイクを  
具体的に理解でき、  
支援・ファンを得られる  
あなたになれます。



# 読者・挑戦者の「考え方」の違い



この人を支援をすると  
私はどんな未来を  
得られるの？



資金が必要  
ファンになってもらいたい  
支援してもらいたい

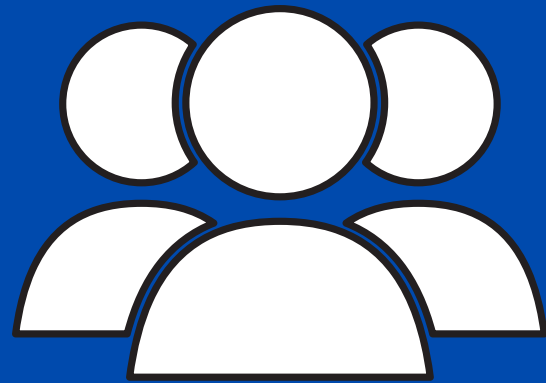
# 質問！

プロジェクトページを作る上で  
優先するのはどちら？

# 読者・挑戦者の「考え方」の違い

**優先**

読者



この人を支援をすると  
私はどんな未来を  
得られるの？

挑戦者



資金が必要  
ファンになってもらいたい  
支援してもらいたい

# 読者視点を優先するのが前提



挑戦者  
この人を支援をすると  
私はどんな未来を  
得られるの？

この疑問を解消するために重要なのが  
コンセプト。



# 「支援」の9割はコンセプトで決まる

## コンセプトの構成要素

「誰が・何によって・どうなれる」

悩んでいる今

つかめる未来

(例)

書籍出版のプロジェクト



日本語教師になった後のイメージが湧かず一歩を踏み出せない人が



その未来欲しい!!

読者は「未来」を見ている

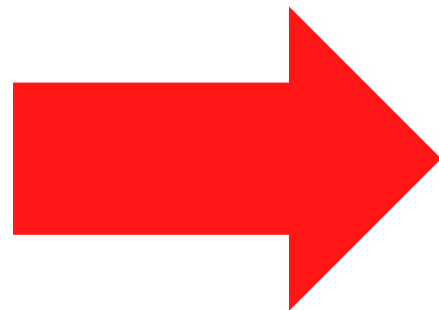
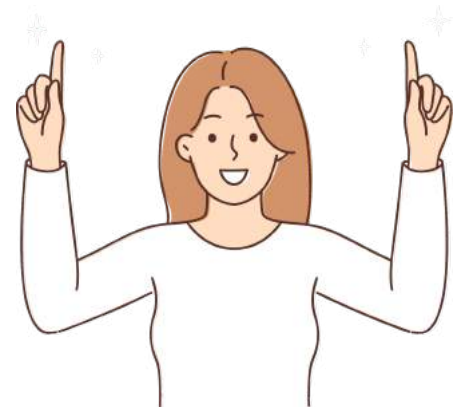
日本語教師歴10年のリアルを具体的に知れてキャリアの参考にできるようになる

# プロジェクトのコンセプト（まとめ）



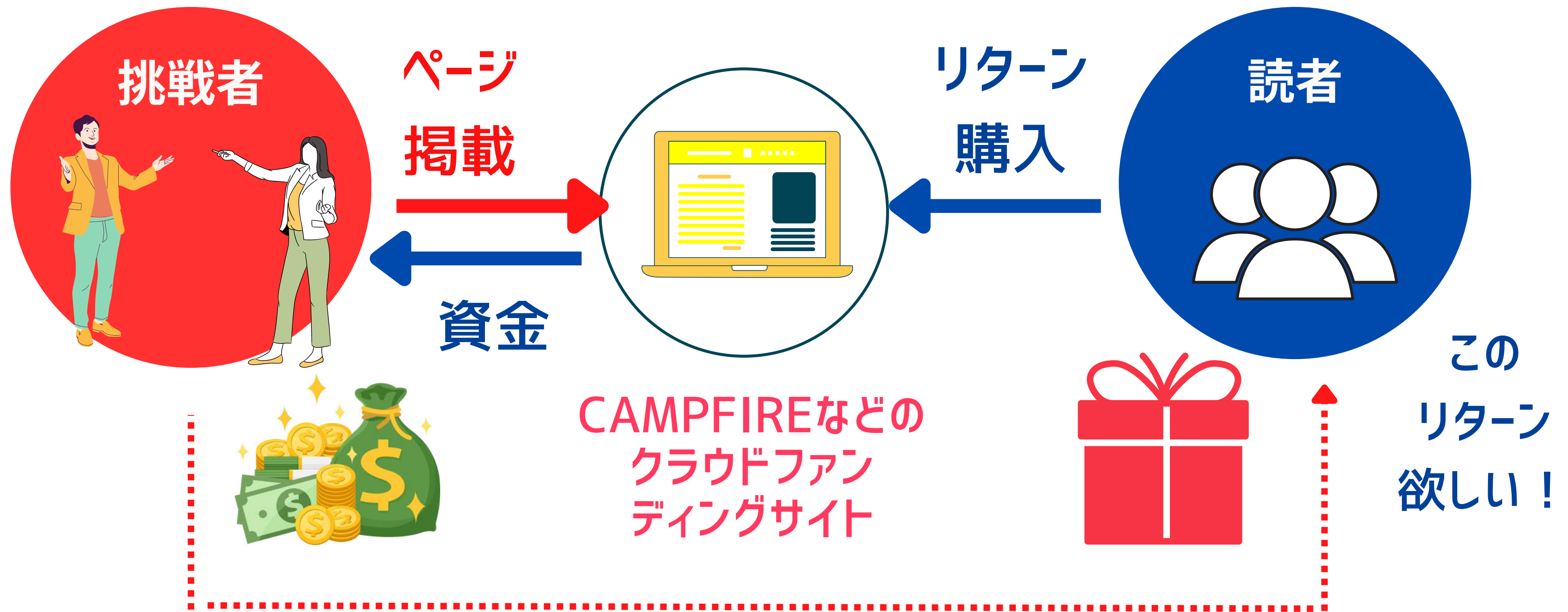
日本語教師になった後のイメージが湧かず  
一歩踏み出せない人が、  
日本語教師歴10年のリアルを具体的に知れて  
キャリアの参考にできるようになる書籍の  
出版プロジェクト。

私に関係ある！  
気になる！



コンセプトが明確だと、  
プロジェクトページを読んでもらえる！

# 基本クラウドファンディングは「購入型」

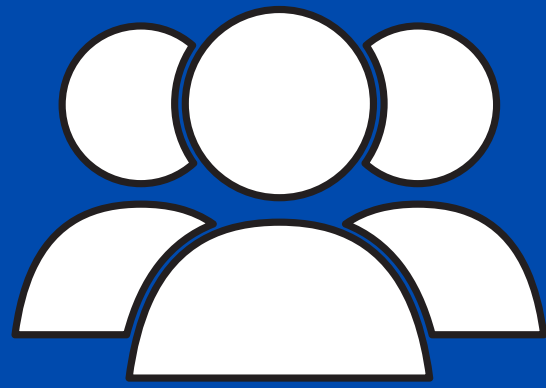


購入したくなる「リターン」が必要!

# コンセプトが伝わったその次は...

挑戦者

読者




でも、この人のことや  
リターン（商品・サービス）を  
まだ信頼できないしなあ...

信頼してもらおうために重要なのが

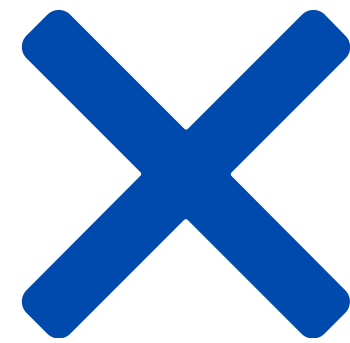
ブランド。



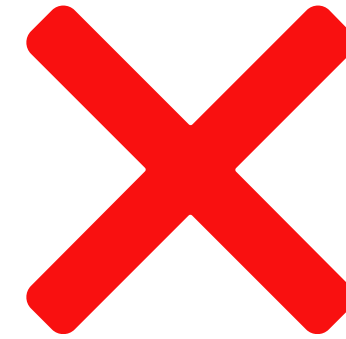
 the power of  
brand

# コンセプトに“ブランド”をかけ算して信頼獲得

どんなふう便利か



コンセプト



どんな気持ちになれるか



(例)

- 日本語学校での勤務経験
- 青年海外協力隊経験
- 日本語教師を養成  
プロとして幅広く  
リアルな話を伝えられる



挑戦者  
(著者)

(例)

- 日本人の海外への進出や  
挑戦を応援したい！
- 明るく笑顔で親しみやすい  
安心感がある

# ポジショニングMAP

経験豊富

挑戦者

日本語教師に  
なった後の  
ある1人の  
リアルな話

Aさんは  
このポジションが  
取れている！

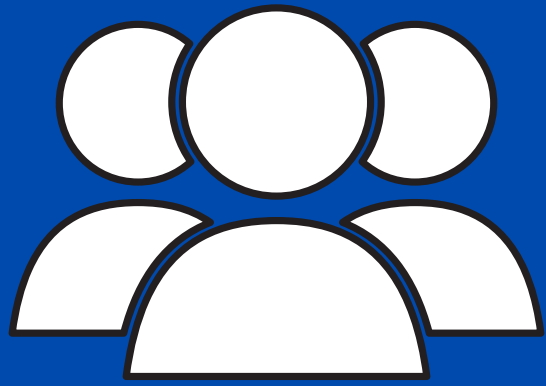
すでに  
多く出版  
されている

日本語  
教師の  
なり方

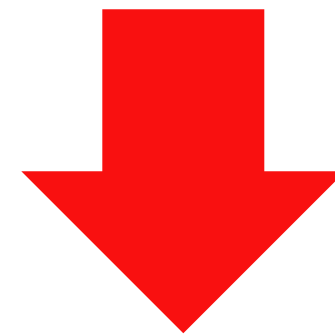
経験が浅い

# コンセプトとブランドが伝わると

読者



支援をするとこんな未来が得られる！  
この人なら大丈夫だ！



支援

# 読者の「支援」への流れ



# コンセプト & ブランドが明確になると

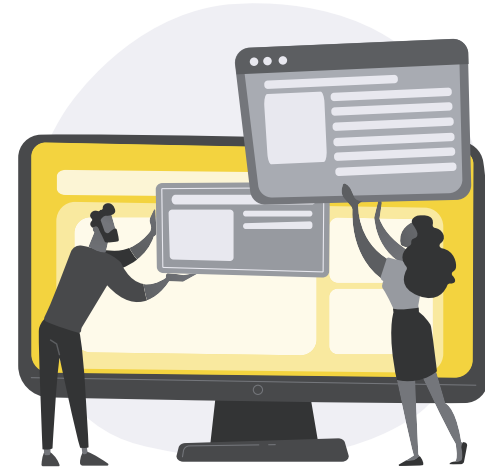


- 商品の魅力が明確になり  
自信を持って情報発信できる
- 読者が得たい未来を提供できる
- 支援 & ファンを得られる

**多くの成功事例は、コンセプト & ブランドが明確**

# クラブファン成功に必要な3つの柱

表面



①  
プロジェクト  
ページ作成  
申請・手続き

今回は、①と②に  
関わる事例でした！

裏側

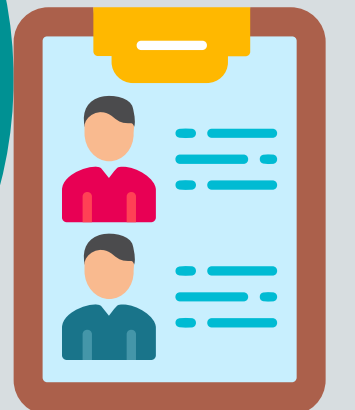
②  
最後まで  
やりきる  
メンタル  
マインド

相談できる  
相手の必要性



③  
ページを見て  
もらうための  
マーケティング  
戦略

ファンの  
獲得





自分の場合の  
コンセプト・ブランドを  
**明確にするのって難しい！**  
相談やサポートって頼める？

コンセプト・ブランドメイクのサポートや  
あなた専用のロードマップを作るための  
**「無料個別面談」**も実施しています！  
お気軽にLINEやSNSでご連絡ください！

